

A PACKFORUM DI SEALED AIR SI INDIVIDUANO LE TENDENZE ALIMENTARI IN EVOLUZIONE CHE INFLUENZANO IL PACKAGING DI PROTEINE FRESCHE

I professionisti dell'industria alimentare e del retail di tutta l'area EMEA si sono riuniti all'ultimo evento Packforum di Sealed Air per saperne di più sulle principali tendenze che influenzano l'evoluzione dell'acquisto di generi alimentari e della loro presentazione ai consumatori del futuro.

L'evento online ha affrontato il ruolo del packaging nel mondo della vendita al dettaglio omnicanale in rapida evoluzione, dove i retail devono offrire valore, sostenibilità e convenienza ai consumatori e ha evidenziato i vantaggi dei sistemi Cryovac DARFRESH® come soluzione di imballaggio completa.

Parlando di come la pandemia ha plasmato il mercato alimentare e condividendo le considerazioni che i retailer e i produttori alimentari devono tenere presenti per soddisfare le mutevoli richieste dei consumatori, Chris Hayward, Direttore Vendite presso l'Institute of Grocery Distribution (IGD), ha dichiarato: "Negli ultimi due anni abbiamo assistito a enormi cambiamenti nel settore alimentare e una delle cose che è cambiata di più è la visione del valore dei consumatori, non solo in termini di costi ma anche sulla capacità dei rivenditori di consegnare ciò che il consumatore vuole in modo rapido e conveniente.

"Sappiamo che la vendita online sarà uno dei motori di crescita nei prossimi anni, quindi capire come i rivenditori possono ottimizzare le categorie di prodotti freschi all'interno di quello spazio è fondamentale. Anche l'innovazione sarà imprescindibile: è qui che il packaging può svolgere un ruolo enorme nella differenziazione dei prodotti a marchio con messaggi sulla confezione per connettersi con i consumatori, dimostrare gli sforzi di sostenibilità e prolungare la durata di conservazione al fine di ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale".

La sostenibilità è stata un punto chiave di discussione durante l'evento Packforum di Sealed Air. I relatori hanno fornito informazioni su come i rivenditori possono comunicare imballaggi responsabili e sostenibili, oltre a spiegare come le soluzioni di sistema totale Darfresh a marchio CRYOVAC® possono sostenere le loro strategie sostenibili.

Philippe Guerin - Retail and E-Commerce Manager France di Sealed Air, ha dichiarato: "I nostri sistemi Darfresh® sono stati sviluppati per migliorare la sostenibilità per i rivenditori e i trasformatori di alimenti in diversi modi. Il confezionamento skin sottovuoto è progettato per proteggere i prodotti e prolungare la durata di conservazione delle proteine fresche fino a 20 giorni rispetto al confezionamento in atmosfera modificata (MAP) per ridurre al minimo gli sprechi. Questi sistemi consentono inoltre l'uso di materiali pronti per il riciclo e post-consumer PET in produzione per sostenere strategie di economia circolare.

"Abbiamo anche ridotto dimensioni e peso della confezione per ridurre al minimo l'utilizzo di materiale, ottimizzare lo spazio di trasporto e ridurre le emissioni di carbonio. Il risultato è un sistema di confezionamento più sostenibile e completo, disponibile per la prima volta a un costo paragonabile ai tradizionali sistemi MAP".

L'evento si è anche concentrato sull'aumento di convenienti concetti di vendita al dettaglio click-and-collect per categorie di prodotti freschi, tra cui distributori automatici e food locker, nonché sulle considerazioni di rivenditori e trasformatori di scegliere soluzioni di imballaggio che proteggano i prodotti freschi in questi ambienti per offrire al consumatore un'esperienza positiva.

Jos Van Den Block - Food Proteins Platform Director di Sealed Air, ha aggiunto: "Affinché rivenditori e produttori abbiano successo, è imperativo scegliere soluzioni di imballaggio in grado di rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato e alla crescente digitalizzazione del mercato. Le soluzioni giuste devono fare appello ai crescenti driver di valore e convenienza dei consumatori e fornire imballaggi convenienti, sostenibili e a prova di futuro, adatti a diversificare gli ambienti di vendita al dettaglio, dall'e-commerce ai micro-minimarket".

L'evento può essere visto on-demand [qui](#)

Scoprite le ultime ricerche sul packaging di IGD [qui](#)

FINE

SEE (Sealed Air)

L'attività di Sealed Air (NYSE: SEE) è quella di proteggere, risolvere le sfide di packaging e rendere il mondo migliore di come l'abbiamo trovato. Le nostre soluzioni di imballaggio automatizzato consentono una catena di fornitura alimentare più sicura ed efficiente e una protezione elevata per merci pregiate spedite in tutto il mondo, e-commerce incluso.

Il nostro portfolio comprende marchi noti tra cui *Cryovac®* - soluzioni di confezionamento alimentare, *Sealed Air®* - imballaggio di protezione, *AUTOBAG®* - sistemi automatizzati, *BUBBLE WRAP®* - packaging e *SEE™ Touchless Automation™* - soluzioni.

Il modello operativo di SEE, unito all'esperienza come leader del settore in materiali, ingegneria e tecnologia, crea valore attraverso soluzioni di imballaggio più sostenibili, automatizzate e connesse digitalmente.

Guidiamo l'industria dell'imballaggio nella creazione di un futuro più sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico e ci siamo [impegnati](#) a progettare o promuovere il 100% dei nostri materiali di imballaggio in modo che siano riciclabili o riutilizzabili entro il 2025, con un [obiettivo più audace](#) di raggiungere zero emissioni nette di carbonio nelle nostre operazioni globali entro il 2040. Il nostro [Global Impact Report](#) evidenzia come stiamo plasmando il futuro dell'industria del packaging. Ci impegniamo anche per una forza lavoro diversificata e una cultura inclusiva attraverso il nostro impegno 2025 su [Diversità, Equità e Inclusione](#).

Sealed Air ha generato un fatturato di 5.5 miliardi di dollari nel 2021 e ha circa 16.500 dipendenti che servono clienti in 114 paesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.sealedair.com

In Sealed Air EMEA abbiamo **PACKFORUM** un centro dedicato alla collaborazione, istruzione e innovazione per risolvere le sfide più critiche di imballaggio e sostenibilità dei nostri clienti.

Per informazioni: <https://sealedair.it/it/packforum>